从拿到产品到做出第一条AI视频完整流程

调研

产品资料

分两种情况，一种是有甲方，一种是自己选品，想做这个品
1.有甲方

直接找客户获取，有独立站给独立站链接，有产品图给产品图，能寄样品过来就寄过来，还有跟甲方要他们想做的爆款视频，他们想做的对标视频，这种客户自己找的视频，是他们最想要做的视频，我们直接复刻就好，替换产品就行，这种不用这么麻烦

2.自己想做品

将产品对应链接，下载产品图，让codex给你生成产品多视角图
产品对应链接丢给codex，让codex通过网络去查找出，这个品在你想做的国家地区里面，真实痛点是什么，然后分析这个品的卖点是什么，目标人群是哪些

拆解爆款

让codex控制你的谷歌浏览器去tiktok里面搜寻同品类的爆款视频50-1000点赞的视频50条，（如果你的做的品是大品类，可以提高要求），并下载下来，让codex拆解这些爆款视频，分析爆款视频结构，提取各个爆款视频的闪光点，与口播生成一个拆解报告表

脚本分镜

根据上一步骤拆解爆款视频生成出来的报告表，生成脚本策略方案，可以为了自己方便快速查看，让codex给你制作一个HTML格式给你

根据他生成的策略，制作第一个详细的脚本，这一步得自己去调整脚本，多跟codex讨论

根据最终版本的视频脚本，生成必要的脚本参考图，这时候可以将你之前准备好的产品多视角图喂过去

多仔细审核生产出来的参考图，产品是否变形，产品名字是否乱码，是否不正确，都得调整，人物手部是否是违反常识的

参考图是很重要的，非常影响你最终生成视频的质量，如果你参考图就是错的，生成出来的视频80%就是错误的

注意：
codex这种人工智能AI，他们不了解人类人体构造，经常容易出现手部生成错误，得你自己仔细审核，我习惯会在他们生图出错的时候，比如多一只手，或者生成两只左手的时候，让codex自己去网站上搜寻，人类的人构造特别是人物左右手的区别，这个是关键点，后面搜寻完后， 犯错会少一些

视频生成提示词

当你的参考图，与详细脚本都已经弄好以后，就开始生成视频提示词了，这里面让codex写提示词有一个关键点
1.提前告诉codex，你打算用什么模型
2.你打算用哪个模型，是否分段生成，模型支持几秒，模型是否有限制，比如有些模型卡真人人脸，有些模型使用的提示词不能出现时间提示词，否则生成失败
MUSE生成的声音会不统一

生成完的提示词需要审核，是否有问题

整合成内容包

1.让codex弄的东西：
详细脚本
参考图
视频生成提示词

这些东西可以让codex给你整理成一个文件夹，参考图放在一个文件夹里面，详细脚本与视频生成提示词都是TXT文档，方便你直接上传到模型生成视频里面去，也好方便你直接使用

结语

产品参考图：模版可以在我的主页视频里面有提供一些产品的多视角图，选择比较符合你要做的产品当模版喂给codex

生成参考图：生成参考图的时候，看你准备使用的模型，是否有限制，卡真人人脸或者卡提示词里面是否不能出现时间提示词

内容包：到了内容包这个步骤，说你已经跟codex跑通了全部流程，可以多修改几次，达到你满意的地步，然后让他按照之前的流程给你再跑第二步，你只需要审核参考图就行，最后生成出来视频没什么问题，就说明工作流已经跑通，可以实现全自动化，让codex给你批量裂变生成内容包，当然，批量生产内容包得给他裂变内容包的约束，比如视频不能出现亚洲人，不能重复使用场景，重复使用同一个口播等等

还有不懂得，随时问站长